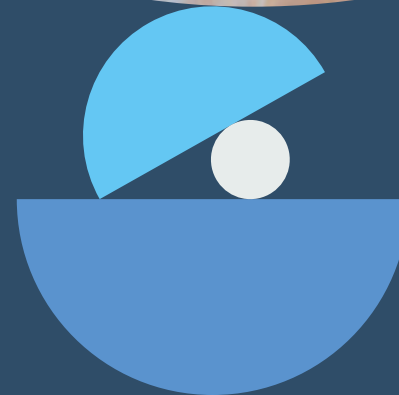




Competenze,
valori, soluzioni.

Costruiamo
un futuro migliore.
Insieme.

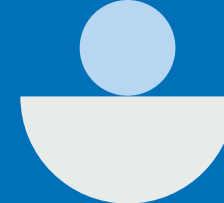


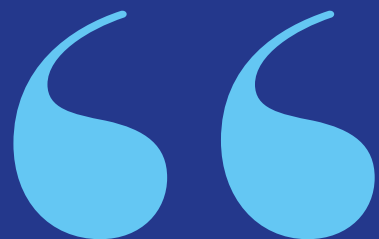
Perché scegliere Zurich.

L'importanza di
avere un grande partner
sempre accanto.



- ① Una realtà solida,
nel mondo e in Italia.
- ② Un'organizzazione che
mette al centro il cliente.
- ③ Un'azienda che guarda
all'ambiente, al futuro
e all'innovazione.





① Una realtà solida, nel mondo e in Italia.

**La nostra Compagnia nasce nel 1872
e fin dai primi anni estende la propria presenza
nei più importanti Paesi europei.**

L'attenzione alle attività internazionali è una delle principali caratteristiche di Zurich che, nel 1912, diventa la prima Compagnia dell'Europa continentale ad operare negli Stati Uniti e, dalla fine

degli anni Settanta, è presente nei cinque continenti.

Crescita costante e innovazioni continue ci hanno permesso di sviluppare una rete globale di consociate e filiali

in Europa, Nord America, nell'area Asia-Pacifico, in America Latina e in altri mercati, offrendo competenze e soluzioni ai nostri clienti in oltre 215 Paesi, attraverso circa 55.000 collaboratori.



Zurich nel mondo. Una presenza globale.

Ogni continente, ogni nazione, ogni singolo individuo ha necessità diverse. Ci confrontiamo ogni giorno con un sistema globale in continua evoluzione. Per ogni realtà proponiamo soluzioni mirate, affrontando il mercato con iniziative di sviluppo selettive e coerenti con il nostro percorso di crescita. Così Zurich si muove nel mondo, così il mondo premia Zurich.

Lavoriamo con i nostri clienti, intermediari e altri partner di distribuzione assicurando pratiche commerciali responsabili e sostenibili e utilizzando i migliori modelli per la gestione dei rischi. L'obiettivo è promuovere i migliori standard internazionali per garantire che gli impatti sociali, ambientali ed economici potenzialmente avversi siano gestiti in modo adeguato.



World Economic Forum

Zurich partecipa al World Economic Forum da molti anni di cui è partner strategico dal 2003 collaborando alla redazione dell'annuale report sui rischi globali.

Solidità finanziaria

Zurich ha un rating di solidità finanziaria AA/stabile assegnato da Standard & Poor's.

Sostenibilità ambientale

Zurich ha un rating ESG di AAA, il massimo assegnabile, certificato da MSCI. Questo rating misura la resilienza di una società di fronte ai rischi ambientali, sociali e di governance nel lungo periodo.



● Nord America

● America Latina

● Europa

● Medio Oriente e Africa

● Asia - Pacifico

Zurich in Italia. Una grande esperienza nel nostro Paese.

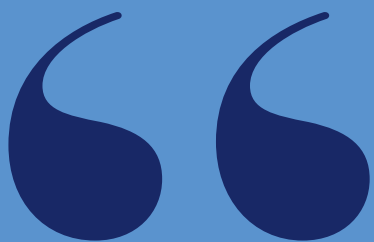
Il gruppo Zurich, presente in Italia dal 1902, si avvale di oltre 1.200 collaboratori e opera attraverso una rete di circa 600 Agenzie, brokers, promotori finanziari, banche e Zurich Connect, il canale online per acquistare le polizze in totale autonomia.

L'esperienza, la tradizione e il nostro passato ci consentono di guardare sempre al futuro offrendo soluzioni che coprono i bisogni assicurativi nell'area della protezione, del risparmio e della previdenza. Il nostro modello di servizio ci permette di vedere rinnovata ogni giorno la fiducia di quasi due milioni di clienti. E di conquistarne sempre di nuovi.



Oltre un secolo di storia, elevate competenze, struttura efficiente, sono i punti di forza di Zurich Italia.





② Un'organizzazione che mette al centro il cliente.

La nostra mission è costruire un futuro migliore, insieme.
Offrendo un'adeguata protezione dai rischi.

Ascoltiamo le persone e le aziende, approfondiamo le loro reali necessità, aspettative, desideri per proporre un servizio sempre migliore.

Possiamo così offrire soluzioni su misura, uniche, che consentono ai privati di pianificare serenamente il loro futuro e alle aziende di concentrarsi sul

proprio business. Perché pensiamo noi a proteggere i loro progetti. Per farlo ci siamo dotati di un'organizzazione costruita sulle esigenze dei clienti.



Per la casa, la famiglia,
il patrimonio.
Un ventaglio di proposte
per essere ogni giorno
vicini al cliente.

Le soluzioni.

Il cliente, il nostro più grande valore.

È il nostro punto di partenza, la leva che ci spinge a creare le soluzioni più adatte al presente e a progettare quelle future. Ogni giorno ascoltiamo i clienti, eseguiamo accurate indagini di mercato e analizziamo il livello di gradimento dei nostri servizi, per essere sempre aggiornati e soddisfare le loro necessità con risposte mirate e personalizzate.



INDIVIDUI E FAMIGLIE

Nella vita di tutti i giorni Zurich è presente con soluzioni flessibili e su misura per garantire la massima tranquillità con una copertura per le diverse aree di rischio.

● Protezione

Per proteggere la casa, la famiglia e il patrimonio, per coprire le spese mediche dovute a ricoveri, infortuni o malattie e per limitare le conseguenze economiche causate da infortunio. Per viaggiare sereni con la propria auto e per tutelare il futuro dei propri cari in caso di imprevisti.

● Previdenza

La possibilità di scegliere la pensione integrativa più adatta per mantenere inalterato il proprio tenore di vita.

● Risparmio e investimenti

Tante soluzioni per costruire, per sé e per i propri cari, un piano di risparmio estremamente flessibile e investire un capitale in gestioni affidabili.



PROFESSIONISTI E COMMERCANTI

I nostri prodotti assicurativi sono spesso studiati in collaborazione con le associazioni di categoria. Anche per questo garantiscono le migliori coperture per ogni tipo di professione.

● Professionisti

Per tutelare lo studio professionale, i beni adibiti all'attività e il patrimonio da eventuali richieste di risarcimenti derivanti dall'attività svolta. I servizi assicurativi sono specifici per le diverse categorie professionali.

● Commercianti

Per proteggere le strutture, il contenuto delle attività commerciali e il patrimonio dalla responsabilità verso terzi (anche clienti) e dipendenti.



Soluzioni assicurative complete e flessibili, per essere al fianco di imprese e professionisti.



Grazie alla nostra esperienza nell'affiancare le aziende, sappiamo come offrire protezione specifica alle varie attività aziendali.



GRANDI AZIENDE E MULTINAZIONALI

Su scala nazionale e internazionale, la rete mondiale di specialisti Zurich Commercial Insurance (secondo operatore nel mondo e primo in Europa in questo settore, presente in oltre 170 Paesi), coadiuva le grandi imprese nella scelta della più adeguata e completa strategia per il finanziamento, il trasferimento e la gestione dei rischi aziendali e offre, anche in Italia, un'ampia scelta di prodotti assicurativi.



PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Zurich ha una forte competenza nelle coperture per le aziende e propone un ventaglio di soluzioni assicurative complete e flessibili, studiate appositamente sulle esigenze di ciascun settore.

● Protezione dei beni aziendali

Per tutelare tutti i beni che costituiscono il patrimonio aziendale e garantire la continuità operativa dell'azienda nel tempo.

● Garanzia delle risorse economiche

Una protezione contro i danni economici derivanti dall'interruzione parziale o totale dell'attività produttiva, in caso di eventi imprevisti.

● Tutela del patrimonio

Tutte le coperture per la Responsabilità Civile verso terzi e i prestatori di lavoro nonché per danni a terzi causati dai prodotti.

● Tutela delle persone

Soluzioni che garantiscono ai collaboratori e alle loro famiglie la disponibilità di un capitale in caso di morte o di invalidità a seguito di malattia o infortunio oppure per il rimborso delle spese mediche.

● Investimento

Per avere una riserva finanziaria che si consolida nel tempo per liquidare le somme dovute ai collaboratori come indennità di fine rapporto e fine mandato, oppure per altre necessità.

● Previdenza

Per assicurare ai collaboratori, con un piano di accantonamento integrativo, un capitale o una rendita aggiuntiva alla pensione.



I servizi.

Offriamo risposte ad ogni esigenza.

Essere presenti sempre e in ogni luogo, è questo il punto di partenza per un servizio eccellente. Noi lo facciamo con la massima competenza e professionalità. Con i nostri intermediari, innanzitutto, ma anche con i nostri esperti nell'analisi dei rischi e nella gestione dei sinistri. Così possiamo offrire soluzioni concrete a esigenze reali e i nostri clienti trovano in Zurich un partner ideale per analizzare e individuare insieme le coperture assicurative adatte alle loro esigenze specifiche. Perché assicurarsi nel modo più corretto e personalizzato, con un partner esperto, è un investimento sul futuro.



LA GESTIONE DEI SINISTRI

Forniamo un'assistenza realmente specializzata ed efficiente.

- **Servizio**
capillare in tutto il territorio nazionale, con supporto costante, tempestivo e altamente professionale.
- **Gestione**
specializzata di tutti i sinistri garantita da un programma di formazione mirato all'accrescimento e all'aggiornamento delle competenze.
- **Affiancamento**
nella gestione di tutti i sinistri, dai più semplici ai più complessi, grazie alla capacità di adattare le competenze internazionali Zurich al territorio locale.
- **Velocità**
nella liquidazione dei danni grazie all'attenzione immediata alle esigenze del cliente.

RISK ENGINEERING E RISK MANAGEMENT

Attraverso l'analisi per la valutazione e la riduzione delle possibili situazioni di pericolo, Zurich aiuta le imprese a rendere più efficiente la gestione dei rischi e ad ottimizzare i costi assicurativi e per la sicurezza. Con presidi in oltre 40 nazioni, più di 60.000 risk assessment fatti ogni anno e circa 750 risk engineers a livello globale, la nostra Compagnia è in grado di offrire supporto in ogni area del mondo.



I canali distributivi. Tanti modi per scegliere Zurich.

Per venire incontro ai nostri clienti
abbiamo aperto ogni porta.

Ogni cliente può scegliere il canale attraverso il quale incontrarci, conoscerci e cominciare un percorso insieme di sicurezza e crescita. Tanti modi diversi ma sempre un'unica professionalità: quella di Zurich, garantita da una costante formazione di qualità e da strumenti di comunicazione specifici.



Mettiamo a disposizione di ogni cliente la possibilità di scegliere il canale a lui più congeniale.



Agenzie

Le circa 600 agenzie Zurich presenti in tutta Italia sono in grado di fornire una consulenza a 360 gradi a famiglie, professionisti e imprese.



Brokers

Scelti tra gli intermediari italiani e internazionali più qualificati e professionali.



Banche

Per la distribuzione, tramite accordi, di prodotti assicurativi, previdenziali e di investimento.



Zurich Connect

Il canale online per acquistare le polizze in totale autonomia.

L'idea che ci distingue.

Quanto è importante la soddisfazione del cliente?
Secondo noi è tutto.

Su questo concetto abbiamo creato un mondo al centro del quale poniamo il cliente e la sua attività. E attorno al quale gravitano valori irrinunciabili.

● Qualità

di polizze complete e su misura per la massima serenità e soluzioni concrete per pianificare e costruire il proprio futuro.

● Comodità

di un intermediario assicurativo sempre vicino per offrire un punto di riferimento fidato, una consulenza e una assistenza qualificata e rapida.

● Trasparenza

di documenti chiari, semplici, comprensibili e comunicazioni puntuali che aggiornano costantemente, ad esempio, sulla gestione del sinistro.

● Semplicità

di prodotti assicurativi pensati esattamente per il cliente, facili da comprendere, con garanzie su misura che operano quando serve davvero.





3 Un'azienda che guarda all'ambiente, al futuro e all'innovazione.

Oltre 100 anni di esperienza per guardare lontano con ottimismo.

Noi di Zurich vogliamo contribuire a costruire un domani migliore imparando dal passato e facendo leva su valori quali la sostenibilità, l'etica e la competenza.

Il mondo è in continua evoluzione. E, per guardare al futuro con più serenità, abbiamo scelto di fare la nostra parte: con un piano specifico a tutela

dell'ambiente e una grande attenzione all'innovazione. Perché vogliamo generare un impatto positivo sul mondo in cui viviamo. Sotto ogni punto di vista.



L'impegno per la sostenibilità ambientale.

L'obiettivo di Zurich è diventare una delle aziende più responsabili nel mondo. Un obiettivo da raggiungere sia con la politica di investimenti che con azioni dirette e concrete volte a limitare le conseguenze del cambiamento climatico in corso.

Siamo il primo grande investitore istituzionale, e la principale compagnia assicurativa dell'indice Dow Jones Sustainability Index (DJSI), a **dare priorità agli obiettivi ambientali e sociali nel proprio portafoglio di investimenti**. Il 50% degli investimenti di Zurich è infatti sostenibile e in Italia i prodotti finanziari sono molto attenti al rispetto dei principi ESG (Environmental, Social and Governance).

Siamo stati la prima compagnia ad aderire alla **campagna Business ambition for 1.5 degrees** del Global Compact dell'Onu. Lavoreremo quindi con clienti e partner per accelerare la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

Abbiamo inoltre sponsorizzato un **progetto di rimboschimento mirato in Brasile** per riconvertire i terreni agricoli sterili in foreste autoctone ricche di vita vegetale e animale. È un'iniziativa che contribuirà, nell'arco di otto anni, a ripristinare la Foresta Atlantica del Brasile piantando 1 milione di alberi accuratamente selezionati in collaborazione con l'ente no-profit Instituto Terra di Salgado.

I punti di forza. Competenze e innovazione continua.

**Pensare al presente non basta.
Guardiamo costantemente al futuro e
all'evoluzione del nostro business.**

Ciò che ci rende forti oggi è la capacità di cambiare e di innovare. È l'energia per raccogliere ogni giorno nuove sfide. Il nostro approccio dinamico permette di adattarci ai mercati, comprenderne le esigenze, promuovere nuove soluzioni, consolidare le relazioni con i nostri clienti e conquistarne di nuovi. Cambiare significa anche crescere, perfezionare le nostre competenze e acquisirne di nuove. Per questo siamo sempre alla ricerca di nuove persone da inserire nel nostro mondo.

Vogliamo condividere le nostre potenzialità con i migliori talenti. Sappiamo individuarne le doti, trasmettere la nostra cultura, motivare, formare e integrare le conoscenze. Dedichiamo importanti risorse e un costante impegno alla ricerca e alla formazione orientata agli aspetti tecnici e relazionali che mettiamo a disposizione di dipendenti e intermediari.



I valori. Sempre al centro di ogni azione.

L'organizzazione, gli obiettivi e le nostre azioni sono sempre coerenti con i valori base di Zurich, importanti regole di condotta applicate all'attività lavorativa quotidiana.

- ottimismo
- determinazione
- attenzione
- affidabilità
- collaborazione
- lungimiranza



L'impegno nel sociale.

Zurich Italia è da sempre consapevole del ruolo che un gruppo assicurativo ha nei confronti della società in cui opera. Per questo non ha mai trascurato quella che sente come una propria responsabilità: l'impegno sociale, condotto con lo stesso spirito utilizzato nello svolgere le proprie attività e ispirato dagli stessi valori e principi.

Zurich, con le proprie risorse e i propri collaboratori, è così impegnata costantemente nel promuovere, con azioni concrete, lo sviluppo sociale e culturale della comunità in cui opera. Aiutando, ad esempio, ogni anno una diversa Associazione benefica su progetti specifici. Oppure fornendo un aiuto concreto ai cittadini e alle imprese colpite dal terremoto a L'Aquila nel 2009 e nell'Emilia nel 2012. Ma sono solo alcuni esempi.

In queste attività collabora strettamente con Z Zurich Foundation, fondazione di beneficenza istituita dalla Zurich in Svizzera che lavora insieme ai dipendenti, alle aziende e alle ONG per aiutare le persone vulnerabili sostenendo la filantropia partecipativa.

Un esempio recente è la partnership con UNICEF che grazie alla campagna di fundraising COVAX promossa da Z Zurich Foundation ha consentito ad oggi la consegna di oltre 2,5 milioni di dosi di vaccini alle popolazioni più vulnerabili. Zurich Italia ha contribuito a questo importante risultato, grazie anche alla generosità di agenti, dipendenti e clienti, con 86.000 dosi.

L'attenzione verso i collaboratori.

Zurich ha intrapreso da anni politiche al passo con i cambiamenti sociali nella relazione con i propri collaboratori. Anche per questo ha ricevuto, per il sesto anno consecutivo, la certificazione "Top Employers Italia 2021" di Top Employers Institute, assegnata alle aziende che si contraddistinguono per l'impegno nell'offrire le migliori condizioni di lavoro ai propri dipendenti e raggiungono livelli di eccellenza nelle politiche di gestione delle persone. Zurich è stata premiata per le misure prontamente attuate durante la gestione dell'emergenza COVID nel 2020, oltre che per la costante attenzione verso gli aspetti di Diversity & Inclusion, i valori etici, la sostenibilità, l'impegno nel sociale e le politiche finalizzate allo sviluppo delle competenze e del talento dei dipendenti.

Zurich Italia, inoltre, è tra le pochissime aziende italiane e l'unica assicurazione, ad aver ricevuto, nel 2020, la certificazione EDGE, uno dei più autorevoli standard di certificazione aziendale per la parità di genere. Questa metodologia misura la posizione delle organizzazioni in termini di equilibrio di genere, equità retributiva, efficacia delle politiche aziendali per garantire percorsi di carriera equi e inclusivi. Sempre nel 2020 il Gruppo Zurich è stato inoltre incluso nella Stonewall's Top Global Employers 2020, la classifica delle migliori aziende multinazionali che promuovono i diritti della popolazione LGBT sul luogo di lavoro.





Gruppo Zurich Italia

tel. +39.02.59661

fax +39.02.59662603

via Benigno Crespi, 23

20159 Milano

www.zurich.it

facebook.com/zurichitalia

06.2022